



OBIETTIVI del convegno

A meno di 15 anni dalla diffusione popolare di Internet come strumento di comunicazione e informazione globale, la Rete sta consolidando il suo ruolo di medium privilegiato per le organizzazioni, le famiglie e in particolare le giovani generazioni. Internet è un fenomeno culturale che raccoglie in sé le caratteristiche e le potenzialità di quasi tutti i media tradizionali come la radio, la televisione, la stampa e il telefono senza rinunciare alle sue specificità.

Oggi, nell'era del così detto Web 2.0, la Chiesa è consapevole delle potenzialità, ma anche dei rischi di Internet. Davanti a questo ambiente virtuale ci si potrebbe chiedere come comunicare in maniera efficace il Vangelo? Volendo azzardare una risposta si potrebbe dire che occorre inserirsi con la "logica del cristianesimo" nella cybercultura. Il cristianesimo, infatti, si è sempre incarnato e inserito nelle culture del suo tempo. Nell'era di Internet, dunque, non possono mancare le condizioni affinché il servizio alle diocesi e alle parrocchie possa meglio svolgersi con la conoscenza e con l'uso corretto delle nuove tecnologie, che non introducono solo un metodo di lavoro, ma incidono sulla mentalità e sul costume delle persone.

Il convegno nazionale promosso dall'Ufficio per le comunicazioni sociali e il Servizio informatico della Cei si colloca in una fase di accresciuta consapevolezza di partecipazione ad un fenomeno ampio che offre nuove e diffuse possibilità di supportare l'azione pastorale e culturale delle diocesi.

Il Convegno vuole contribuire a collocare più saldamente le iniziative diocesane in questo contesto generale, evidenziando anche il contributo della CEI in termini di piattaforme comuni, strumenti, servizi e competenze.

A CHI SI RIVOLGE

- Webmaster e responsabili dei siti diocesani
- Direttori degli Uffici per le comunicazioni sociali diocesani
- Referenti informatici diocesani
- Radio, TV e Settimanali cattolici diocesani

PER LE ISCRIZIONI AL CONVEGNO:

www.chiesacattolica.it/chiesainrete
convegni@chiesacattolica.it
tel 06-66398381 oppure 848-580167
fax 06-66398297

Termine ultimo per le iscrizioni:

- 28 NOVEMBRE

per chi usufruisce di alloggio attraverso il nostro servizio

- 15 DICEMBRE

per chi si iscrive senza richiedere alloggio

NOTE LOGISTICHE e QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

www.chiesacattolica.it/chiesainrete



CHIESA IN RETE 2.0

**CONVEGNO NAZIONALE
19-20 gennaio 2009**



Ufficio Nazionale per le comunicazioni sociali
tel. 06-66398209
ucs@chiesacattolica.it



Servizio Informatico
tel. 06-66398333
sicei@chiesacattolica.it



Ufficio Nazionale per le comunicazioni sociali
Servizio Informatico

**Centro Convegni CEI
Via Aurelia 796 - Roma**

19 gennaio 2009

I^a SESSIONE - dalle 11.00 alle 13.30

Accreditamento e accoglienza dei partecipanti (a partire dalle 9.30)

11.00 **Saluto e introduzione ai lavori**

S.E. MONS. MARIANO CROCIATA, *Segretario Generale della CEI*
DON DOMENICO POMPILI, *Direttore dell'Ufficio nazionale per le comunicazioni sociali della CEI*

11.30 **Internet e le diocesi: tra comunicazione istituzionale e web 2.0**

Moderatore: DOTT. FRANCESCO OGNIBENE, *giornalista di Avvenire*

Diocesi e web: presenza istituzionale ed etica della partecipazione

PROF. ADRIANO FABRIS, *Docente di Filosofia morale dell'Università di Pisa*

Da navigatori ad utenti: come cambia il rapporto con chi sta al di là dello schermo

PROF. GIUSEPPE MAZZA, *Docente di Teologia fondamentale e comunicazioni sociali della Pontificia Università Gregoriana*

Identità e relazioni nel Web 2.0: come il social networking cambia il rapporto tra comunità e persona umana

PROF. STEFANO MARTELLI, *Docente dei processi culturali e comunicativi dell'Università di Bologna*

Quale modello per le diocesi

PROF. DANIEL ARASA, *Docente di Struttura dell'Informazione e Comunicazione Digitale della Pontificia Università della Santa Croce*

Dibattito

13.30 Pranzo

20 gennaio 2009

III^a SESSIONE - dalle 9.00 alle 13.30

9.00 **Una rete senza centro: servizi, strumenti e soluzioni per le diocesi italiane**

DOTT. GIOVANNI SILVESTRI, *Responsabile del Servizio Informatico CEI*
PROF. ANDREA TOMASI, *Docente di Sistemi Informativi dell'Università di Pisa*

9.30 **Le parrocchie italiane su Internet**

PROF. PAOLO MANCINI, *docente di Sociologia della comunicazione dell'Università di Perugia*
DOTT.SSA RITA MARCHETTI, *dottoranda del Dipartimento Istituzioni e Società dell'Università di Perugia*

Coffee break

10.45 **Strumenti e servizi per le Diocesi**

a cura dello staff Webdiocesi: ROBERTO BARILE (*Servizio informatico*), MASSIMO CURRO', BIANCA DI PIETRO, CARMELO FLORIDIA, ANDREA FRANCESCHINI (*collaboratori del Sicei*)

- Consulenza, formazione e servizi di web quality
- Servizi di base: hosting, housing, streaming, posta elettronica, supporto cms
- Webdiocesi CMS: le novità della piattaforma: Mediacenter, Radio e TV, Mappe, Community, Settimanali, Museo,...
- Il nuovo motore di ricerca diocesano e interdiocesano
- SIDI e SIPA: la gestione dei dati integrata con i servizi Internet della Diocesi.

Dibattito

13.30 Conclusioni

Nel pomeriggio, dalle 14.30 alle 17.30 lo staff di Webdiocesi sarà disponibile per sessioni di approfondimento.

II^a SESSIONE - dalle 15.00 alle 19.30

15.00 **Esperienze nel mondo**

Tavola rotonda virtuale

Moderatore: DOTT.SSA LETICIA SOBERÒN, *Coordinatrice RIIAL, Pontificio Consiglio Comunicazioni Sociali*

I siti di alcune diocesi

16.15 **Uno sguardo in Italia**

La presenza sul web delle diocesi italiane

DOTT. LEO SPADARO, *consulente del SICEI*

17.00 Coffee break

17.30 **Le esperienze di alcune Chiese locali**

(Udine, Milano, Napoli, Noto)

Dibattito

19.00 **Informazione, documentazione, condivisione**

www.chiesacattolica.it/comunicazione, il sito internet dell'Ufficio nazionale per le comunicazioni sociali un anno dopo

a cura di VINCENZO GRIENTI, *giornalista dell'Ufficio Nazionale per le comunicazioni sociali*

www.progettoculturale.it, un modello di rete nella Rete

a cura di ERNESTO DIACO, *vice responsabile del Servizio nazionale per il progetto culturale*

19.30 Fine lavori

20.30 Cena